



La Mutualité Française
Pays de la Loire

Nos **ACTIONS &**
ENGAGEMENTS
en
2021

+



+

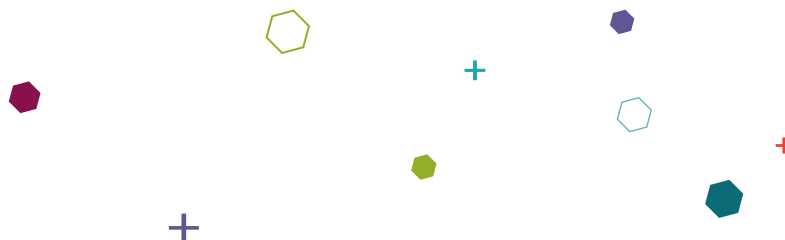


+



SOMMAIRE

◆ Les hashtags #Bilan2021 #Défis2022	p. 4
◆ Animer et coordonner le mouvement mutualiste en région.....	p. 7
◆ Porter et défendre une protection sociale forte.....	p. 10
◆ Prendre part aux débats de société.....	p. 13
◆ Proposer des actions de prévention en réponse aux besoins des territoires	p. 17
◆ Les femmes et les hommes de l'Union régionale	p. 23
◆ Retrouvez les actualités de la Mutualité Française Pays de la Loire	p. 26





Les hashtags
#Bilan2021
#Défis2022



#BILAN2021

#ActeursdeSanté #Influence

L'année a rebattu les cartes de plusieurs **mandats de représentation** de la Mutualité dans les instances de santé publique régionales et départementales ou de l'ESS. Grâce à l'engagement renouvelé de ses militantes et militants qui y siègent, la Mutualité a su maintenir une **présence forte et reconnue** notamment au sein de la CRSA¹, du CESER² et des CPAM³.

#SantéEnvironnement #GrandAge #SantédesFemmes #AccèsauxSoins

Les problématiques soulevées par la pandémie sont entrées en résonance avec les actions que menait déjà la Mutualité avant le Covid19. Accompagner **le Grand âge**, former les professionnels de la périnatalité aux questions de **santé environnementale**, nourrir les réflexions sur la **santé des femmes**, favoriser un **accès aux soins** pour tous dans les territoires : la pertinence pour la Mutualité à poursuivre son investissement dans ces différents champs d'intervention a, plus que jamais, trouvé tout son sens en 2021.

#Évolution #Mutuelles

Les regroupements des acteurs mutualistes au sein de grands groupes, tant du côté des mutuelles santé que des établissements de soins mutualistes, se sont poursuivis en 2021, composant un **nouveau paysage mutualiste en région** qui invite à trouver de nouvelles modalités pour **continuer à faire mouvement**.

1. CRSA : Conférence régionale de la santé et de l'autonomie

2. CESER : Conseil économique social et environnemental régional

3. Sièges des mandats CPAM renouvelés en vue de la mandature 2022

#DÉFIS2022

#Utilité Sociale #Prévention Santé

La situation sociale et environnementale qui pèse sur nos concitoyens amènera la Mutualité à investir encore davantage **le champ de la santé publique et de la prévention**, et plus particulièrement **auprès des populations les plus précaires**. Outil fédéral au service du mouvement social en région, la Mutualité s'appuiera sur des partenariats et des alliances pour répondre plus concrètement à sa vocation d'utilité sociale.

#Éthique

Imposée par une gestion d'urgence de la crise sanitaire, une mobilisation des acteurs en région sur **l'éthique en santé** a fortement mobilisé la Mutualité en 2021. Au sortir de la crise, l'investissement engagé autour de ce cercle de réflexion permettra en 2022 de poursuivre sur d'**autres thématiques engageant les questions d'éthique**.

#Militantisme

Comme toutes les organisations basées sur l'engagement humain, la Mutualité doit faire face à une problématique de **renouvellement et de rajeunissement de ses élus** bénévoles. Un **militantisme de demain** est à inventer, qui tienne compte des modalités d'engagement des nouvelles générations.

+

+

Animer ^{et} coordonner

le mouvement mutualiste en région

C'est avec une gouvernance
renouvelée que la Mutualité
Française Pays de la Loire
achevait l'année 2021.

Des instances de gouvernance renouvelées

De nouveaux militants et militantes mutualistes ont rejoint le conseil d'administration, donnant lieu à un renouvellement des membres du bureau à la fin du premier trimestre 2021. Parallèlement, les délégations départementales ont évolué vers des délégations territoriales avec la nomination d'une présidente ou d'un président pour chacun des cinq territoires.

Une représentation externe affirmée

La représentation du mouvement mutualiste dans les instances régionales et départementales de santé publique a également fait l'objet d'une attention particulière au cours de l'année. De nouveaux porteurs de mandats ont été nommés pour siéger au CESER¹ et à la CRSA de l'ARS². Ce renouvellement a conduit la Mutualité à la vice-présidence de la commission médico-sociale de la CRSA aux côtés de l'URIOPSS³. En vue de la prochaine mandature 2022-2026, ce sont également 20 nouveaux élus mutualistes qui ont été présentés pour porter les mandats clés de représentation dont dispose la Mutualité dans les CPAM des cinq départements ligériens.



1. CESER : Conseil économique social et environnemental régional

2. ARS : Agence régionale de santé – CRSA : Conférence régionale de la santé et de l'autonomie

3. URIOPSS : Union régionale interfédérale des organismes privés sanitaires et sociaux

L'ENGAGEMENT MUTUALISTE EN 2021





Porter ^{et} défendre

une protection sociale forte

*Bien que freinés par la pandémie,
les démarches vers les parlementaires
et l'investissement des militants dans
les instances de santé publique ont
permis de porter certaines positions
du mouvement mutualiste pour une
protection sociale forte.*

◆ Deux études pour argumenter nos positions

La Mutualité Française Pays de la Loire a pu notamment s'appuyer sur deux études menées au niveau national par la Mutualité Française, chacune accompagnée d'un focus régional.

Co-édité par l'Association des maires de France (AMF) et la Mutualité Française, le **premier baromètre Santé-social** dressait un panorama sur la situation en France en matière de santé environnementale, d'accès aux soins, de modes d'accueil des jeunes enfants et d'hébergement pour les personnes âgées. En complément, **l'Observatoire - Place de la Santé 2021**, édité par la Mutualité Française, s'attachait à la prise en compte de la **santé mentale** en France et illustrait les initiatives des mutuelles déployées dans les territoires.

Ces études ont été portées à la connaissance de différents acteurs publics : les présidents des associations départementales des maires de France de notre région, les maires des principales communes, les présidents des départements et leurs vice-présidents en charge de la santé ainsi que la présidente de région.



Rencontres politiques

C'est également en s'appuyant sur ces études et leurs données régionales que la Mutualité a rencontré le **président de l'AMF 53, Joël BALANDRAUD**, le 14 janvier 2021. Ce rendez-vous a permis d'évoquer une future collaboration possible pour sensibiliser les élus mayennais à des sujets relevant des compétences du mouvement mutualiste.



Rencontres avec :

Joël BALANDRAUD
Président de l'AMF 53 (1)
Marietta KARAMANLI
Députée de la Sarthe (2)

La Mutualité Française Pays de la Loire a également interpellé les élus politiques sur les mesures phares du PLFSS¹ 2022, celles saluées par le mouvement mutualiste, celles contestées ou absentes. Le 15 novembre 2021, une rencontre a pu se tenir avec la **députée de la Sarthe, Marietta KARAMANLI**, très à l'écoute des problématiques et préconisations soulevées par la Mutualité. Les **sénateurs Yannick VAUGRENARD** de Loire-Atlantique et **Joël BIGOT** du Maine-et-Loire ainsi que les **députés Nicole DUBRÉ-CHIRAT** de la 6^e circonscription du Maine-et-Loire et **Yves DANIEL** de la 6^e circonscription de Loire-Atlantique ont également réagi aux positionnements de Mutualité au travers de réponses écrites.




Échanges d'argumentaires avec :

Yannick VAUGRENARD
Sénateur de Loire-Atlantique (3)
Joël BIGOT
Sénateur de Maine-et-Loire (4)
Nicole DUBRÉ-CHIRAT
Députée 6^e circonscription du Maine-et-Loire (5)
Yves DANIEL
Député 6^e circonscription de Loire-Atlantique (6)



Prendre part aux
débats de société



*La pandémie était de nouveau
très présente dans les débats
publics auxquels la Mutualité
Française Pays de la Loire
a pris part en 2021.*

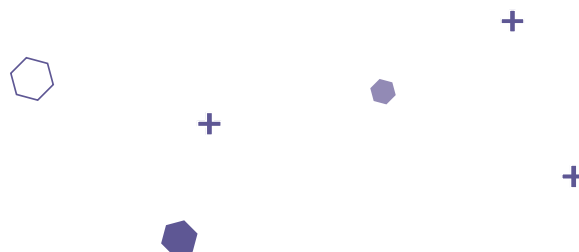
◆ La pandémie et les jeunes

Au sein du collectif régional du Pacte du Pouvoir de Vivre, la Mutualité s'est plus particulièrement investie sur l'impact de la pandémie chez les jeunes en Pays de la Loire. L'objectif était d'évaluer concrètement les **effets de la crise sanitaire sur la vie des Ligériens âgés de 15 à 25 ans**, notamment des étudiants, en passant en revue leur situation financière, leur santé, leur vie sociale, leurs études et leur projection dans l'avenir. Des témoignages ont été recueillis sous format vidéo. Complétés de l'analyse d'enquêtes sociologiques déjà réalisées sur la thématique, les travaux du Pacte permettront de bâtir un plaidoyer en faveur de la jeunesse dans le cadre des législatives 2022.

◆ L'innovation sociale dans l'ESS

Partenaire de la chaire ESS Charles GIDE de l'université du Mans, la Mutualité Française Pays de la Loire a été étroitement associée au **colloque international Innovess**, organisé le 25 novembre 2021 au Mans autour du thème de l'innovation sociale en Économie sociale et solidaire (ESS). Ce temps fort a permis de mettre en avant la capacité d'innovation de la Mutualité pour répondre à des besoins d'accès aux soins dans notre région. Les dispositifs des services médicaux de proximité développés par le groupe VYV 3 à Laval, Le

Mans et Cholet ont pu être présentés. Un rappel historique a également retracé l'engagement du mouvement mutualiste dans les premières formes de protection sociale.



◆ L'éthique en santé

L'urgence d'une réflexion éthique autour de la santé s'est imposée avec la pandémie. Comment concilier le respect de **l'autonomie des personnes** et la gestion d'urgence d'une crise sanitaire ? C'est le fil conducteur du cycle **« Éthique en période de crise sanitaire »** qu'a initié dès 2020 la Mutualité Française Pays de la Loire et qui s'est poursuivi en 2021, en partenariat avec l'espace de réflexion éthique régional. Deux webinaires ont finalisé le programme de conférences en ligne permettant de croiser les approches médicales et sociétales. Le cycle a été clôturé par **un débat régional le 10 novembre 2021**. Réunis autour d'**Éric CHENUT**, président de la Fédération nationale de la Mutualité Française, et de **Jean-Jacques COIPLÉ**, directeur général de l'Agence régionale de santé Pays de la Loire, des professionnels du champ sanitaire, médico-social et éducatif et des acteurs des politiques publiques ont pu témoigner de leurs expériences pendant la crise sanitaire. Pour investir d'autres thématiques sociétales engageant l'éthique, la Mutualité a mis en place, fin 2021, un groupe interne de réflexion éthique dédié.



◆ L'éducation à la solidarité en santé

La Mutualité a de nouveau soutenu **l'édition 2021 du festival « Pastille »** porté par l'association nantaise Essentiel. Unique en son genre, ce festival vise à favoriser l'éducation à la solidarité en santé par le biais du film documentaire. La Mutualité s'est impliquée dans l'organisation de l'évènement des 6 et 7 novembre 2021 à Nantes. Après avoir pris part au jury de sélection des films avec un panel de militants mutualistes, la Mutualité a animé la table-ronde organisée à l'issue de la projection du film sélectionné « Les soignants de l'exil ».

◆ La santé des femmes

C'est autour du creusement des **inégalités entre les femmes et les hommes** pendant la crise sanitaire que la Mutualité a tout d'abord poursuivi en 2021 ses rencontres « Place de la Santé ». Le 24 mars, une 1^{re} webmatinale a porté au débat les revers du télétravail pour les femmes pendant la pandémie avec, entre autres, la psychologue du travail **Dominique LHUILIER**. Le 21 juin, une 2^e rencontre en ligne dévoilait les préconisations du rapport « Crise sanitaire et inégalités de genre » émis par la délégation aux droits des femmes et à l'égalité du CESE¹. Un rendez-vous en présence notamment de **Dominique JOSEPH**, rapporteur de l'avis du CESE et par ailleurs secrétaire générale de la Mutualité Française. Écrivain et essayiste, **Martin WINCKLER** était l'invité du 3^e et dernier rendez-vous « Place de la santé » de l'année, organisé le 8 décembre en duplex depuis le Québec. Fervent défenseur d'une approche de la santé plus respectueuse des femmes, il a partagé son approche d'une médecine pour et au service des femmes.

◆ Les inégalités sociales en santé

Membre de PromoSanté Pays de la Loire – espace régional collaboratif d'expertise et de ressources en promotion de la santé – la Mutualité Française Pays de la Loire s'est investie dans l'**édition 2021 des rencontres régionales** que le réseau organisait autour des Inégalités sociales en santé (ISS). Outre les temps forts proposés au cours de la semaine-point d'orgue du 5 au 9 décembre 2021, les travaux préparatoires menés tout au long de l'année ont illustré la pertinence de développer le travail collaboratif au sein du réseau.

(a) Katrine CORNUDET, DRH RMA ; (b) Dominique JOSEPH, conseillère au CESE, secrétaire générale de la Mutualité Française ; (c) Gilles LAZIMI, médecin, ancien membre du Haut conseil à l'égalité FH ; (d) Dominique LHUILIER, psychologue du travail ; (e) Violaine LUCAS, conseillère régionale, présidente de « Choisir la cause des femmes » ; (f) Martin WINCKLER, écrivain et essayiste.

1. CESE : Conseil économique Social et Environnemental

INTERVENANTS 2021 « PLACE DE LA SANTÉ »



Katrine CORNUDET (a)



Dominique JOSEPH (b)



Gilles LAZIMI (c)



Dominique LHUILIER (d)



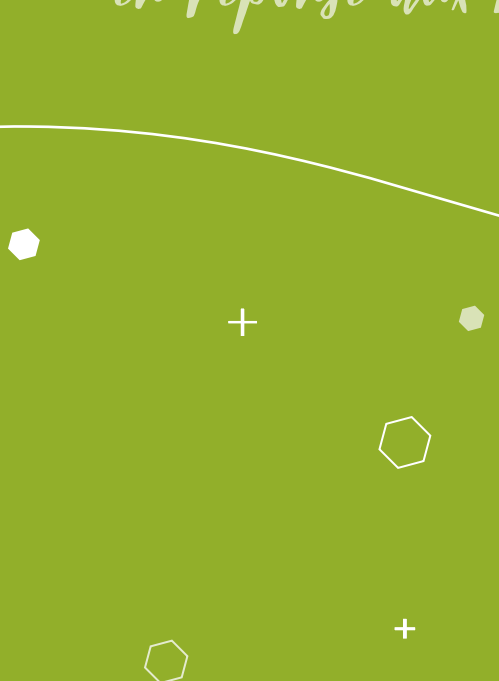
Violaine LUCAS (e)



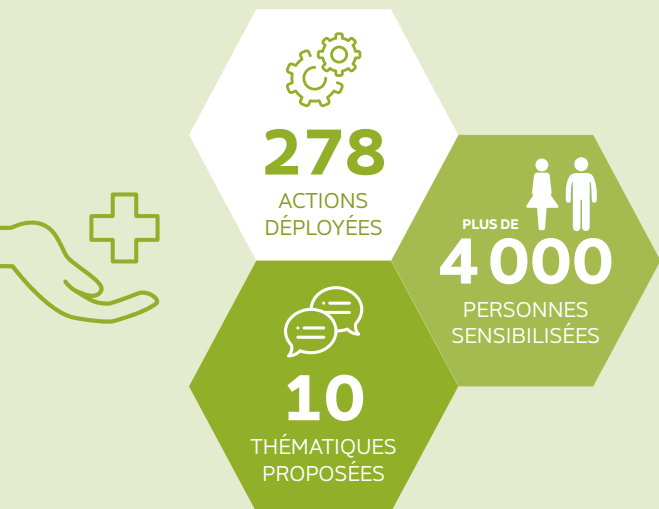
Martin WINCKLER (f)



*Proposer des actions
de prévention
en réponse aux besoins des territoires*



*Malgré un contexte sanitaire
toujours pesant, nombre
de sollicitations en prévention
ont pu être déclinées tout
au long de l'année 2021
par la Mutualité Française
Pays de la Loire.*



LES 10 THÉMATIQUES 2021

- Bien-être/Santé mentale
- Santé environnementale
- Activité physique
- Alimentation
- MCV/Glycémie et hypertension
- Santé visuelle et auditive
- Santé des seniors
- Santé des aidants
- Santé des actifs
- Santé des femmes
- Autres*

* Actions menées dans le cadre de l'accueil des étudiants en service sanitaire, du programme Ambassadeurs Covid, du partenariat avec l'AMPSL.

Une offre nationale enrichie d'une offre régionale

Les prestations en prévention santé de la Mutualité se sont restructurées en 2021 autour d'**actions harmonisées au niveau national**. Forte d'expertises et de savoir-faire spécifiques, la Mutualité Française Pays de la Loire a pu enrichir ce programme national d'une **offre de prestations régionale** avec notamment des ateliers en ligne.

La santé physique et mentale des publics était naturellement au cœur des sollicitations de la part des mutuelles santé, des établissements de santé mutualistes et des partenaires.

ZOOM SUR QUELQUES ACTIONS

◆ Santé environnementale du jeune enfant

Thématique pour laquelle l'expertise de la Mutualité est largement reconnue, la santé environnementale du jeune enfant a été un sujet majeur de prévention en 2021.

À destination **des professionnels de la périnatalité et de la petite enfance**, plusieurs programmes ont été développés : modules de formation, webinaires, tutorats post-formation, accompagnement de projets, diffusion d'outils ressources et d'informations.

2021 a également vu la concrétisation du dispositif régional d'amélioration de la santé environnementale lancé par l'ARS et la Mutualité **auprès des maternités de la région**. Douze établissements publics et privés, représentant 76 % des naissances en région, se sont engagés dans ce programme d'accompagnement au long cours. Le dispositif vise à limiter l'exposition aux polluants intérieurs des femmes enceintes, des nouveau-nés et des professionnels. Le projet mobilise à la fois soignants, cadres de santé, hygiénistes, services achats et directions.

◆ Activité physique

Marche nordique sans bâton, réveil du corps en douceur, gym sur chaise, gym pour le dos, initiation au Tai-chi-chuan, relaxation ou encore exercices de cardio adaptés... les ateliers d'activités physiques ont été fortement plébiscités par les mutuelles santé. Touchant des publics d'âges différents, du débutant au plus initié, les **séances se sont déclinées en distanciel**. Ce format en ligne, lancé pendant le confinement de 2020, a confirmé son intérêt avec une **participation de près de 950 personnes** pour les 50 séances organisées.



◆ Qualité de vie au travail

Vaincre la sédentarité au travail était une préoccupation majeure en 2021, alors que le télétravail devenait la norme dans beaucoup d'entreprises. À destination des salariés, mais aussi de toute personne intéressée, la Mutualité a ainsi déployé un programme complet sur cinq jours pour détendre son corps de la tête aux pieds. **Compatible avec les horaires de travail**, ce cycle proposait cinq séances évolutives guidées en direct et en ligne. À 8 h ou 13 h, chaque participant a pu bénéficier de **30 minutes d'activité quotidienne**. Pour permettre à chacun d'intégrer les conseils, les replays des séances étaient disponibles gratuitement pendant 15 jours. Le programme a été soutenu par une campagne dans la presse régionale économique pour sa première déclinaison en juin 2021 pendant la semaine de la qualité de vie au travail, puis de nouveau proposé en septembre 2021. Près de **600 personnes ont participé à ce cycle**.

◆ Activités douces

Interrompus en 2020, les ateliers d'activités physiques douces ont pu reprendre dans les **établissements pour personnes âgées autonomes**, les « Domiciles services » de Loire-Atlantique **du groupe VYV 3** Pays de la Loire. Pendant six semaines, la Mutualité a ainsi donné rendez-vous aux résidents pour une séance hebdomadaire menée en présentiel. L'objectif : proposer des gestes simples en position assise qui favorisent et entretiennent la souplesse et la détente du corps. Soutenu par la conférence des financeurs, ce programme 2020-2021 aura concerné **plus de 350 personnes âgées**.



◆ Santé des femmes

Depuis plusieurs années, notamment au travers de ses Matinales Place de la Santé, la Mutualité Française Pays de la Loire prend part au débat sociétal sur l'égalité Femmes-Hommes, et plus particulièrement autour de la santé des femmes. En 2021, elle a intégré cette thématique dans sa politique d'actions de prévention. Un **cycle dédié à la ménopause** a ainsi été expérimenté auprès d'adhérents mutualistes. La Mutualité s'est également associée à l'APMSL¹ pour élaborer **un guide des ressources « Santé des femmes »**. Par département, ce guide recense les principales structures pouvant apporter de l'information aux professionnels de soins primaires pour accompagner les femmes sur diverses thématiques (santé sexuelle, santé au travail, violences, vie et construction sexuelle).



◆ Semaines de la prévention en ligne

Un nouveau concept d'actions de prévention s'est développé en 2021, celui des semaines de la prévention en ligne. « Une semaine pour prendre soin de soi », « Semaine printanière », « Quinzaine estivale », « Les jeudis de la prévention », « Semaine de la prévention »... Sous ces différentes appellations, les mutuelles partenaires ont souhaité proposer à leurs adhérents des temps forts autour de la prévention, avec plusieurs rendez-vous planifiés sur une ou deux semaines. Ces semaines pouvaient être ciblées sur une seule thématique ou offrir une diversité de thèmes de prévention. Favorisant les groupes restreints, ces actions en ligne ont conquis plus de **600 personnes**.

1. APMSL : Association pour le développement de l'exercice coordonné pluriprofessionnel en Pays de la Loire

◆ Nutrition des résidents Seniors

À la demande du pôle Personnes âgées du groupe VYV 3 Pays de la Loire, l'année 2021 a permis à la Mutualité de co-construire un programme complet autour de **l'alimentation des personnes âgées en établissement**. À destination des professionnels du pôle exerçant dans les Ehpad et les Domiciles collectifs du groupe mutualiste en Loire-Atlantique, le programme vise à accompagner les équipes vers une montée en compétence autour du « bien manger » et à travailler une offre de menus qui corresponde aux recommandations et aux attentes (produits locaux, de saison...). Le programme baptisé « **À vos fourchettes** » se déclinera autour de deux jours de formation en 2022.

◆ Préparation à la retraite

La santé des jeunes ou futurs retraités a fait son entrée dans les propositions d'action de prévention de la Mutualité en 2021. Le module « En route pour la retraite » est issu des actions harmonisées au niveau fédéral et cible **la santé morale et physique** des personnes, au moment précis du passage, parfois délicat, entre l'activité professionnelle et la retraite. Pour préserver la qualité de vie, mais également encourager au maintien du lien social, l'ate-

lier fait notamment intervenir des **psychologues et des professionnels Santé & Bien-être**. Par sa formule en petit groupe, il permet également aux jeunes ou futurs retraités d'échanger et peut-être de se retrouver autour d'activités communes une fois l'atelier de prévention passé. Deux premières séances ont pu avoir lieu en 2021 en Maine-et-Loire et en Sarthe.



Les femmes et les hommes de l'Union régionale

La gouvernance politique au 8/04/2022

Le conseil d'administration

Présidé par Christophe BIGAUD, le conseil d'administration compte 30 membres représentant les mutuelles Santé et les organismes gestionnaires des services de soins et d'accompagnement mutualistes de la région. Y participent également les présidentes et présidents des délégations territoriales.



Le bureau (de gauche à droite)

- Didier FAUCHARD, membre
- Anne DURAND, membre
- Christophe BIGAUD, président
- Jean-Marc CHAVEROUX, trésorier
- Jean-Pierre CASSEREAU, membre
- Élisabeth SAVEZ, secrétaire générale
- Sylvaine ASTOUL, vice-présidente

Les administrateurs

Marie-Paule BARBOT ; Brigitte BARRIER ; Patrick CHORIN ; Jean-Bernard DESMONTS ; Alain DOUSSIN ; Luc GARNIER ; Jean-René GARREAU ; Édith GASNIER ; André GRELLIER ; Luc HUBELÉ ; Véronique KOWECKA ; Lionel LE GOUALE ; Denis LERAY ; Francis LONGERAY ; Sylvie MOUCHARD ; Danièle PERRET ; Christine POULIQUEN-SINA ; Paul RIBREAU ; Étienne ROY ; Gérard ROYER ; Benoît VALLÉE.

Les délégations territoriales (présidentes et présidents)



Daniel DELMAS
LOIRE-ATLANTIQUE



Blandine FREMONDIÈRE
MAINE-ET-LOIRE



Martine GIRARD
MAYENNE



Jean-Marc CHAVEROUX
SARTHE



François CHARRIER
VENDÉE

29 MEMBRES AU CA

11 FEMMES **18 HOMMES**

Les collaborateurs et collaboratrices au 8/04/2022

Sous la direction d'Emmanuelle CAILLÉ, l'équipe de la Mutualité Française Pays de la Loire est répartie au siège à Nantes et sur les sites d'Angers et du Mans.



Emmanuelle CAILLÉ Directrice (1)

Émilie DUVAL Assistante Prévention & Communication (2)

Amélie ISQUIERDO Responsable de projet Prévention Promotion Santé (3)

Antoine-Laurent GAILLARD Responsable Animation des territoires (4)

Annie LEBRUN-LE GALL Responsable Communication (5)

Nina PANTEIX Responsable de projet Prévention Promotion Santé (6)

Stéphanie RABAUD Chargée d'affaires publiques (7)

Marion REVOLLON Chargée de projet Prévention Promotion Santé (8)

Sophie TIMON Responsable de projet Prévention Promotion Santé (9)

Aline VANTZ Responsable de projet Prévention Promotion Santé (10)

Gaëlle VIOLET Responsable de projet Prévention Promotion Santé (11)

Thuy-Ha VU Chargée de mission Vie mutualiste & développement (12)

12 SALARIÉS
(équivalent à 11,9 ETP*)

11 CDI + 1 CDD



*ETP : Équivalent temps plein



TOUT AU LONG DE L'ANNÉE RETROUVEZ LES ACTUALITÉS DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE PAYS DE LA LOIRE !

📧 Notre newsletter



Mensuelle, elle vous informe des dernières actualités mutualistes et des rendez-vous à ne pas manquer.

S'inscrire via le site Internet >

<https://paysdelaloire.mutualite.fr/notre-newsletter/>

📺 Notre chaîne Youtube



Retrouvez les replays de nos webconférences, les reportages sur nos actions de prévention et bien d'autres choses encore.

<https://www.youtube.com/user/MutualitePaysDeLoire/videos>

🐦 Notre compte Twitter



Retweetez, commentez et gazouillez avec nous sur l'actualité Santé et la protection sociale.

https://twitter.com/Mut_PDL
@Mut_PDL

💻 Notre site Internet



Besoin de comprendre comment s'articule le mouvement mutualiste en région ? Qui compose la Mutualité Française Pays de la Loire ? Ou encore quelles sont ses missions ? Toutes les réponses sur notre toile.

<https://paysdelaloire.mutualite.fr> 

Fédération nationale de la Mutualité Française



UN ACTEUR CLÉ DE LA PROTECTION SOCIALE ET DE LA SANTÉ

Créée en 1902, la Fédération nationale de la Mutualité Française (FNMF) est le syndicat professionnel des mutuelles. Elle est le porte-parole de près de 500 mutuelles, qu'il s'agisse de mutuelles nationales, régionales ou locales, de membres d'organismes paritaires d'assurance santé, de prévoyance. Elle les représente, promeut le modèle mutualiste et anime le réseau de mutuelles et de militants. La Mutualité Française est présente en métropole et en outre-mer au travers de ses 17 Unions régionales qui portent et mettent en œuvre ses positions auprès des décideurs locaux. Les Unions régionales sont des acteurs incontournables de l'économie sociale et solidaire de proximité.

Contribuer au débat public et à l'évolution du système de protection sociale

La Mutualité Française est un acteur majeur du débat national autour des questions de protection sociale et de santé : PLFSS, reste à charge zéro, grand âge et autonomie, bioéthique... Elle est force de proposition sur les grands dossiers du système de protection sociale auprès des pouvoirs publics. Elle entretient notamment un dialogue avec les représentants des professions de santé et les associations d'usagers et les organisations syndicales.

Elle s'inscrit dans une démarche globale qui se nourrit de débats ouverts, d'études et de réflexions menés avec les militants mutualistes, les think tanks ou associations partenaires.

Défendre l'accès aux soins pour tous et promouvoir l'innovation

La Mutualité Française défend un système de santé solidaire, protecteur et universel. Elle s'engage pour l'accès aux soins pour tous en nouant par exemple des accords avec des professionnels de santé pour limiter les dépassements d'honoraires ou en contribuant à la généralisation du tiers payant pour éviter l'avance des frais de santé.

La Mutualité Française et ses mutuelles sont également partenaires d'entreprises innovantes dans des domaines variés comme la téléconsultation, les flux financiers ou l'amélioration de l'expérience des adhérents. Grâce au soutien du mouvement mutualiste, ces entreprises imaginent et expérimentent de nouvelles solutions pour la santé et la protection sociale de tous les citoyens.

Représenter les mutuelles au sein d'instances nationales et internationales

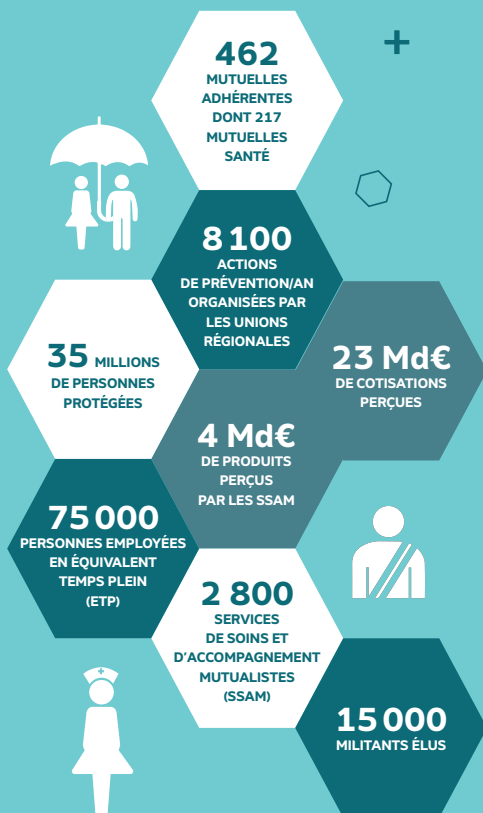
La FNMF est présente dans les principales instances et organisations de la protection sociale et de la santé : Caisse nationale d'assurance maladie (CNAM), Haut conseil pour l'avenir de l'assurance maladie (HCAAM), Conseil économique social et environnemental (CESE), Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA), agences régionales de santé, conseils départementaux de la citoyenneté et de l'autonomie, conseils territoriaux de santé...

Elle se mobilise également au sein de l'Association internationale de la Mutualité (AIM) et de l'Association des assureurs mutuels et coopératifs en Europe (AMICE) afin de faire reconnaître la spécificité des mutuelles.

Chiffres clés



ACTEUR EN COMPLÉMENTAIRE SANTÉ
ACTEUR PRIVÉ DE PRÉVENTION
RÉSEAU SANITAIRE ET SOCIAL ACCESSIBLE À TOUS
OPÉRATEUR EN DÉPENDANCE



Temps forts

2021-2022

2021

MARS

◆ Prise en charge des consultations de psychologues ►►

Dans son Observatoire de juin 2021, la Mutualité Française a montré que la santé mentale des Français s'était dégradée en raison de la crise sanitaire. Le coût pour une consultation chez un psychologue est le principal frein qui pousse 47% des Français à ne pas consulter. Les mutuelles, en lien avec les partenaires de la filière, ont été précurseurs pour rendre ces consultations accessibles et proposer à leurs adhérents le remboursement intégral en 2021 de 4 séances dans une limite de 60 € par séance. Les premiers résultats montrent que cette innovation sociale mise en place par les mutuelles répond à un besoin sociétal. Le nombre d'adhérents ayant bénéficié d'une prise en charge a doublé en 2021. Les mutuelles vont continuer à œuvrer pour limiter le reste à charge des Français et poursuivre le dialogue avec les psychologues pour rendre ces soins accessibles.

JUIN

◆ Le LAB Place de la Santé consacré à la santé mentale ►►

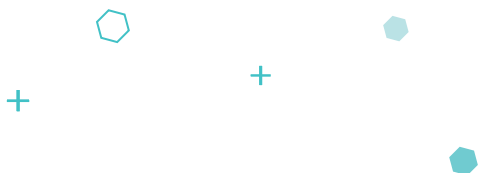
La Mutualité Française a consacré la 5^e édition de son LAB « Place de la Santé » à la santé mentale entre février et juin 2021. Véritable enjeu de santé publique, mais « angle mort » des politiques de santé publique, la santé mentale représente pourtant le premier poste de dépenses d'assurance maladie. Elle nécessite une coopération de tous les acteurs, notamment médecins et psychiatres, sur le modèle des « soins collaboratifs ».

OCTOBRE

- **Éric Chenut, élu président de la Mutualité Française** ►► L'Assemblée générale de la Fédération nationale de la Mutualité Française, réunissant 652 délégués, a élu à sa tête Éric Chenut le 5 octobre 2021.
- **Lancement des conférences citoyennes** ►► La crise sanitaire a montré que prendre soin les uns des autres est essentiel dans notre société. C'est pourquoi la Mutualité Française a souhaité approfondir la réflexion sur ses modes d'organisation, en donnant la parole à des citoyens à l'occasion de trois week-ends de conférences citoyennes. 70 citoyens et citoyennes tirés au sort ont débattu des propositions sur trois thèmes principaux : l'aide, l'entraide et les solidarités. Trois idées qui sont revenues dans plusieurs propositions : réduire l'isolement social, favoriser l'engagement bénévole et la solidarité de proximité.
- **PLFSS 2022 : un projet de loi de fin de mandat** ►► Plusieurs mesures du PLFSS améliorent l'accès aux droits, dont notamment celles qui visent à améliorer l'accès aux droits et aux soins des assurés sociaux comme la prise en charge de la contraception des jeunes femmes jusqu'à 25 ans, l'indemnisation des victimes exposées aux pesticides, l'accès facilité à la filière visuelle pour les adultes de moins de 42 ans, ainsi que la simplification de l'accès à la complémentaire santé solidaire et l'entrée dans le droit commun de la télésurveillance. Point plus négatif, le manque d'ambition et le peu de mesures relatives à l'autonomie, tant sur le volet de l'âge que du handicap. Enfin, la Mutualité Française conteste la mesure d'alignement sur le régime privé de la fiscalité de la participation des employeurs publics à la complémentaire santé de leurs agents.

NOVEMBRE

- **Colloque national : enjeux et perspectives « dispositif renforcé à domicile »** ►► La Croix-Rouge française, l'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve et la Mutualité Française se sont associées pour mettre en place le « dispositif renforcé à domicile », qui vise à construire de nouvelles réponses face aux enjeux du vieillissement de la population. Cette expérimentation offre aux personnes âgées en perte d'autonomie de rester vivre chez elles dans un environnement sécurisé.
- **Pacte du pouvoir de vivre** ►► La Mutualité Française, fondateur du Pacte du pouvoir de vivre et membre depuis 3 ans, soutient les propositions en faveur d'un nouveau modèle de société écologique, sociale et démocratique, aux côtés de 64 organisations (syndicats, associations et ONG). Particulièrement soucieuse des réponses à apporter aux enjeux du système de santé et de démocratie en santé, la Mutualité Française assurera notamment la promotion de trois mesures en matière de santé mais aussi de protection sociale : garantir un accès à la santé et aux professionnels de santé, bâtir une politique publique du grand âge et de la perte d'autonomie et mettre en place une conférence nationale des solidarités intergénérationnelles, confiée au CESE.
- **Semaine de la dénutrition** ►► Aux côtés du ministère des Solidarités et de la Santé, la Mutualité Française était partenaire de la Semaine nationale de la dénutrition qui s'est déroulée du 12 au 20 novembre 2021 sur tout le territoire. Créée dans le cadre du Programme national Nutrition Santé 2019-2022, la Semaine nationale de la dénutrition a proposé et mis en œuvre de nombreux événements sur tout le territoire pour sensibiliser la population sur le lien entre alimentation et santé.
- **La défense du tiers-payant** ►► Une plus forte incitation des professionnels de santé permettrait un usage plus important des services numériques des complémentaires santé pour développer le tiers payant. Les trois familles d'assurance complémentaire (CTIP, FFA, Mutualité Française) ont regretté que ces services se déploient trop lentement dans les logiciels des professionnels de santé, notamment faute d'incitation par les pouvoirs publics.



2022



JANVIER

- **Les propositions de la Mutualité Française pour les élections présidentielle et législatives** ►► Éric Chenut, président de la Mutualité Française, a présenté au cours d'une conférence de presse les propositions de la Mutualité Française dans le cadre des élections présidentielle et législatives. Ces propositions visent à construire de nouvelles solidarités permettant d'accéder à une couverture santé de qualité et de créer des protections sociales durables.
- **Cotisations** ►► Avec une augmentation moyenne de 3,4%, les cotisations des mutuelles en 2022 augmentent moins que les dépenses de l'assurance maladie (hors Covid-19) pour 2022 qui progressent de 3,8%. Selon l'étude de la Mutualité Française qui porte sur 17 millions de personnes, les cotisations n'augmenteront pas pour 3,6 millions d'entre elles.

FÉVRIER

- **La Mutualité Française signe l'accord pour renforcer la transparence des frais de plans d'épargne retraite et de l'assurance-vie** ►► Éric Chenut, Président de la Mutualité Française, a signé, en présence de Bruno Le Maire, l'accord pour renforcer la transparence des frais des plans d'épargne retraite et de l'assurance-vie. Cette avancée sera bénéfique pour les épargnants, encouragés à se constituer un capital complémentaire pour leur retraite.

MARS

- **Le regard des français sur le système et les enjeux de santé** ►► À l'occasion de son Grand Oral, qui réunissait les principaux candidats à l'élection présidentielle le mardi 1^{er} mars 2021 au Palais Brongniart à Paris, la Mutualité Française a dévoilé les résultats d'une vaste enquête, menée par Harris Interactive en février 2022, sur le regard des Français concernant le système et les enjeux de santé. 58% des Français y déclarent avoir déjà renoncé à des soins de santé à cause des délais d'obtention d'un rendez-vous.

- **Les mutualistes viennent en aide aux populations civiles en Ukraine** ►► Les mutualistes viennent en aide aux victimes de la guerre en Ukraine. Dès le 3 mars, la Mutualité Française a centralisé des volontés et des initiatives pour soutenir 5 associations reconnues qui agissent au plus près des populations civiles.
- **Le Grand Oral 2022 des candidats et candidates à la présidentielle 2022** ►► Le Grand Oral, rendez-vous où les candidates et candidats à la présidentielle sont venus présenter leurs propositions en matière de protection sociale et de santé a été organisé le 1^{er} mars 2022 au Palais Brongniart à Paris. Près de 350 mutualistes, parlementaires, acteurs de la santé et de la protection sociale y ont assisté. Anne Hidalgo (PS), Yannick Jadot (EELV), Valérie Pécresse (LR) et Fabien Roussel (PCF) ont présenté leur programme santé et protection sociale et ont été interrogés par des think tanks et des mutualistes. Lors du Grand Oral, les sujets qui tiennent à cœur des Français ont été abordés par les candidats : déserts médicaux, plan d'urgence pour l'hôpital, santé des jeunes, remboursements des soins... En amont de cette journée, la Mutualité Française avait décrypté leurs programmes sur le site PlacedelaSanté.fr, afin de mieux apprécier les projets des candidates et des candidats en réponse aux enjeux de la protection sociale et de la santé.

AVRIL

- **Faire barrage à l'extrême droite** ►► Face au péril pour notre démocratie et notre cohésion sociale que représente l'extrême droite, la Mutualité Française a appelé entre les deux tours de l'élection présidentielle à faire le choix des valeurs de la République en votant pour Emmanuel Macron au second tour de l'élection présidentielle. Elle a affirmé que quels qu'aient été les choix politiques faits le 10 avril et qui seraient faits pour les élections législatives, aucune voix ne devait manquer le 24 avril pour faire barrage à l'extrême droite.

+



+



+





**MUTUALITÉ FRANÇAISE
PAYS DE LA LOIRE**

Siège social

29, quai François Mitterrand
44273 NANTES cedex 2

Tél. 02 40 41 27 14

E.mail: contact@mfpl.fr

Suivez-nous !

<https://paysdelaloire.mutualite.fr>

 **YouTube** : <https://www.youtube.com/user/MutualitePaysDeLoire>

 **@Mut_PDL**