



Chargé.e de communication digitale en contrat d'alternance

Référence annonce	Contrat	Temps de travail	Localisation	Date de prise de poste
<i>MFPL 2022 Chargé.e de communication digitale</i>	<i>Alternance sur 1 ou 2 ans</i>	<i>Temps plein</i>	<i>Angers (49)</i>	<i>Rentrée scolaire</i>

Entreprise de l'économie sociale et solidaire, la Mutualité Française Pays de Loire (MFPL) représente la Fédération nationale de la Mutualité Française en région. Elle contribue au rayonnement du mouvement mutualiste et défend un système de santé renforcé et accessible à tous.

VOS MISSIONS :

Sous la responsabilité de la responsable Communication, vous contribuez au développement de l'activité Communication, et plus particulièrement de la communication digitale.

- . Lancement et accompagnement d'une démarche « Salariés Ambassadeurs LinkedIn ».
- . Création et publication de contenus web tous formats liés à l'actualité (articles, visuels, vidéos, documents interactifs)
- . Exploitation sous différents formats courts de contenus éditoriaux froids
- . Site internet : amélioration du SEO, analyse des statistiques, contribution à l'animation du site
- . Optimisation de la chaîne Youtube (présentation de la chaîne, arborescence, enrichissements des vidéos postées...)
- . Planification éditoriale et création de contenus dédiés pour le compte Twitter et LinkedIn
- . Contribution aux autres actions de l'activité Communication en fonction de l'actualité et des besoins.

VOTRE PROFIL :

- . Etudiant.e en formation bac +3 / +4 , en communication, communication digitale
- . Aptitude rédactionnelle pour le web
- . Connaissance des outils de la suite Adobe ou outils similaires
- . Appétence pour les réseaux sociaux
- . Orthographe maîtrisée
- . Curiosité, réactivité, inventivité

Vous souhaitez postuler à cette offre ? Adressez-nous votre candidature (comprenant lettre de motivation, Curriculum Vitae et les derniers bulletins de note) en précisant la référence de l'offre par mail à annie.lebrun-legall@mfpl.fr